

# Phiếu khảo sát

# Loss aversion

Tháng 10/2020





## **Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế Tài chính Đại học Kinh tế – Luật, ĐHQG TP. HCM**

# **Phiếu khảo sát Loss aversion**

### **GIỚI THIỆU CHUNG**

Mã khảo sát: .....

Ngày bắt đầu khảo sát: .....

Ngày kết thúc khảo sát: .....

“Kính gửi các anh/chị, khảo sát này nằm trong khuôn khổ dự án Nghiên cứu khoa học về tài chính hành vi trong nền kinh tế Việt Nam. Kết quả nghiên cứu không chỉ có giá trị khoa học mà còn có giá trị thực tiễn, tham khảo cho việc đề xuất chính sách kinh tế. Các câu hỏi sau không có câu trả lời nào đúng hoặc sai. Anh/Chị vui lòng phản ánh suy nghĩ của riêng mình thông qua lựa chọn các đáp án phù hợp. Mọi thông tin dữ liệu đều được giữ kín, không công khai và chỉ phục vụ cho nghiên cứu này. Nhóm nghiên cứu trân trọng cảm ơn sự giúp đỡ của anh/chị.”

### Tình huống giả định

“Trong câu hỏi sau không có câu trả lời nào đúng hoặc sai. Câu trả lời của anh/chị chỉ nên phản ánh suy nghĩ của riêng anh/chị. Như các phần khác của bảng câu hỏi, câu hỏi dưới đây là một phần của dự án nghiên cứu khoa học về cách mọi người đưa ra các lựa chọn kinh tế”.

Chúng tôi sẽ cho anh/chị một tách cà phê. Sẽ có hai trường hợp xảy ra:

- Nếu anh/chị không muốn giữ lại tách cà phê này, anh/chị có thể bán nó lại cho chúng tôi, những người tổ chức nghiên cứu khoa học này. Trong bảng dưới đây, vui lòng đánh dấu mức giá tối thiểu mà anh/chị sẵn lòng chấp nhận để bán tách cà phê đó. Nếu với mức giá chào bán của chúng tôi, anh/chị đã trả lời trong bảng rằng “Tôi sẵn sàng bán”, anh/chị sẽ nhận được số tiền tương ứng bằng tiền mặt thay vì tách cà phê.
- Ngược lại, nếu anh/chị trả lời rằng “Tôi không muốn bán” với giá đề nghị mà chúng tôi đưa ra, anh/chị sẽ giữ lại tách cà phê của mình.

Giá mà chúng tôi sẽ mua tách cà phê của anh/chị sẽ được ngẫu nhiên xác định, nhưng chắc chắn dao động từ 0 đến 50,000 đồng. Tức là, giá mà chúng tôi đưa ra sẽ được xác định bằng cách tung xúc xắc sau khi anh/chị điền vào bảng bên dưới, tất cả các mức giá đều có khả năng xuất hiện như nhau. Có một lý do khoa học để tiến hành theo cách này, đó là vì anh/chị không thể tác động đến giá nếu nó được xác định ngẫu nhiên, nên sẽ khuyến khích anh/chị đưa ra lựa chọn tương ứng với suy nghĩ thực của mình. Và khi đã lựa chọn, anh/chị không thể thay đổi nó nữa, cũng như chúng tôi cũng sẽ không thể thương lượng về giá cả.

**Câu 1.** Anh/Chị muốn bán lại tách cà phê. Vui lòng chọn mức giá **TỐI THIỂU** mà anh/chị muốn bán

Vui lòng đánh dấu X vào mỗi dòng tùy thuộc vào việc anh/chị có muốn bán cho chúng tôi tách cà phê ở mức giá đó hay không.

	Tôi sẵn sàng bán	Tôi không muốn bán
Nếu giá là 5,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 10,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 15,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 20,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 25,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 30,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 35,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 40,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 45,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 50,000 đồng	.....	.....

**Câu 2.** Anh/Chị muốn mua 1 tách cà phê. Vui lòng chọn mức giá **TỐI ĐA** anh/chị sẵn sàng chi trả cho nó

Vui lòng đánh dấu X vào mỗi dòng tùy thuộc vào việc anh/chị có muốn mua tách cà phê của chúng tôi ở mức giá đó hay không.

	Tôi sẵn sàng mua	Tôi không muốn mua
Nếu giá là 5,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 10,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 15,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 20,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 25,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 30,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 35,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 40,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 45,000 đồng	.....	.....
Nếu giá là 50,000 đồng	.....	.....

1/ Đây là lần thứ mấy anh/chị tham gia khảo sát này? .....

2/ Tuổi:

- Dưới 25 tuổi
- Từ 25 đến 34 tuổi
- Từ 35 đến 44 tuổi
- Từ 45 đến 54 tuổi
- Từ 55 đến 64 tuổi
- Từ 65 tuổi trở lên

3/ Giới tính:

Nam

Nữ

4/ Tình trạng hôn nhân:

Độc thân

Đã kết hôn

5/ Tình trạng con cái:

Chưa có con

Đã có con

6/ Học vấn:

Dưới đại học

Đại học

Sau đại học

7/ Nghề nghiệp:

- Tự kinh doanh
- Làm việc trong khu vực công
- Làm việc trong khu vực tư

8/ Nhóm ngành nghề:

- Sản xuất và chế biến (thực phẩm, thủy sản, dệt may, da giày, lâm sản, ....)
- Kiến trúc và xây dựng (kiến trúc, quản lý xây dựng, quản lý đô thị, công trình giao thông,...)
- Kinh doanh (quản trị kinh doanh, tài chính, ngân hàng, marketing, kế toán, kiểm toán, ...)

- Nghệ thuật, thẩm mỹ, đồ họa (hội họa, điêu khắc, gốm, thiết kế đồ họa, thời trang, ...)
- Báo chí – khoa học xã hội (tâm lý học, truyền thông, quan hệ công chúng, xuất bản,...)
- Khoa học cơ bản (công nghệ sinh học, thiên văn, vật lý, toán,...)
- Sư phạm
- Nông, lâm, ngư nghiệp (thú y, chăn nuôi, khoa học cây trồng, kinh tế nông nghiệp,...)
- Y dược
- Hành chính-Nhà nước

9/ Nơi cư trú (Khu vực/tỉnh, thành phố): .....

10/ Thu nhập bình quân hàng tháng:

- Thu nhập thấp (dưới 5 triệu đồng)
- Thu nhập trung bình (từ 5 đến 7,5 triệu đồng)
- Thu nhập khá (từ 7,5 đến 15 triệu đồng)
- Thu nhập cao (trên 15 triệu đồng)

11/ Họ tên:

12/ Số điện thoại ..... Email .....

Xin chân thành cảm ơn anh/chị đã tham gia khảo sát!